

DEFICION 360 PRODUCTOS Y SERVICIOS

La presentación 360 de un producto o servicio incluye la definición del mismo bajo las aristas del mercadeo, sistemas, fianzas y la red. La presentación constituye el resultado de la aplicación de un conjunto de actividades que van desde la identificación del producto o servicio hasta la definición del mismo.

Este taller proporciona una vista en profundidad de las actividades necesarias para la identificación, definición, publicación y mantenimiento de un producto o servicio. En este taller se explica a detalle la visión 360 y los estudiantes toman un Tour guiado por las actividades necesarias, realizando ejercicios prácticos para cada una de ellas.

Audiencia: este curso esta dirigido a personas que activamente trabajan en el análisis y diseños de productos y servicios en las empresas de telecomunicaciones en el mundo.

Prerrequisitos: es una condición deseable que el participante este familiarizado con la noción del producto o servicio; sin embargo se proporciona una revisión del tema en caso de ser necesario

Después de completar este curso usted será capaz de:

- Vistas que debes ser consideradas cuando se definen un producto/ servicio en el área de telecomunicaciones.
- Reglas que definen un producto
- Lineamientos de formulación de productos / servicios.
- Etapas para la definición de productos y servicios.

Agenda día 1:

09:00 - 09:30 introducción vista 360 de productos y servicios.
09:30 - 10:30 Definiciones Generales
10:30 – 11:00 Receso
11:00 – 12:30 Ejercicio 1
12:30 – 13:30 Almuerzo
13:30 – 15:00 Modelo conceptual
15:30 – 16:30 Reglas que definen un producto
15:30 – 17:30 Ejercicio 2

Agenda día 2:

09:00 - 09:30 Etapas para la definición de productos y servicios
09:30 - 10:30 Lineamientos para formulación- escenarios
10:30 – 11:00 Receso
11:00 – 12:30 Ejercicio 3
12:30 – 13:30 Almuerzo
13:30 – 15:00 Publicación y mantenimiento de catalogo
15:30 – 16:30 Receso
15:30 – 17:30 Ejercicio 4